

JURNALIS

Pelatihan Pemasaran Digital Untuk Pelaku UMKM

Agus Hariyanto - JAKARTA.JURNALIS.ORG

Jul 21, 2024 - 11:17



Jakarta, Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023 pelaku usaha UMKM mencapai sekitar

66 juta menurut kadin.id

Kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB)

Indonesia, setara Rp9.580 triliun. Dari sektor tenaga kerja UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total tenaga kerja.

Tantangan UMKM ke depan yang harus diatasi bersama oleh segenap stakeholders terkait antara lain berkaitan dengan inovasi dan teknologi, literasi digital, produktivitas, legalitas atau perizinan, pembiayaan, branding dan pemasaran, sumber daya manusia, standardisasi dan sertifikasi, pemerataan pembinaan, pelatihan, dan fasilitasi, serta basis data tunggal.

Dari sejumlah tantangan bagi para umkm tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia bekerja sama dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (PPKUKM) DKI Jakarta Mengadakan Program Pelatihan dan Pendampingan Penerapan Pemasaran Digital dalam Bisnis Usaha Mikro dan Kecil pada Mitra Binaan Suku Dinas PPUKM DKI Jakarta administratif jakarta utara atau Pelatihan program kewirausahaan terpadu 2024.

Di laksanakan Dari 22 april 2024 hingga 30 april 2024 di ruang pola

di 6 kecamatan di jakarta Utara. Mitra UMKM Kec. Tanjung Priuk

Mitra UMKM Kec. Pademangan, Mitra UMKM Kec. Penjaringan

,Mitra umkm di kec. Kelapa gading,Mintra umkm di kec. Cilincing

Dan Mitra umkm di kec. Koja.

Pelatihan program kewirausahaan terpadu 2024 ini bertujuan

-Meningkatkan pengetahuan mitra UMKM binaan mengenai pemasaran digital.